



Successo per il secondo anno consecutivo per la manifestazione sul cibo di strada

STREETFOOD: A PRATO OLTRE 15 MILA “STREETFOODIES”

PER SCOPRIRE IL QUARTIERE DI SANTA TRINITA

La pioggia e il maltempo dei primi due giorni non hanno frenato il divertimento e gli assaggi. Bissato il successo delle Streetfood Village in collaborazione con il Consorzio Santa Trinita come volano per movimentare il centro storico di Prato

Il maltempo e la pioggia non hanno fermato gli appassionati del cibo di strada che da venerdì a domenica 24 maggio hanno animato Prato. Dopo il successo dell'edizione 2014, lo Streetfood Tour è tornato a Prato richiamando oltre 15 mila visitatori che soprattutto nella giornata di domenica hanno aggredito le oltre venti postazioni da tutta Italia. Nuova positiva collaborazione quindi tra Associazione nazionale Streetfood e Consorzio Santa Trinita che nello scegliere come location piazza del Collegio Cicognini, inserita nel quartiere di Santa Trinita, hanno saputo valorizzare ancora di più questo angolo di città come vero e proprio teatro del cibo di strada con oltre venti produttori provenienti da tutta Italia e non solo.

L'evento, promosso come detto per il secondo anno consecutivo dall'Associazione Streetfood in collaborazione con il Consorzio Santa Trinita, si è posto anche per quest'anno l'obiettivo di riqualificare l'omonimo quartiere che proprio durante la passata edizione aveva incentivato la riapertura di negozi fra i quali anche ristoranti. Lo spostamento in piazza del collegio ha permesso una migliore fruibilità del pubblico e insieme una migliore gestione dell'afflusso senza contare la cornice pittoresca di un palazzo e luogo storico di Prato dove si sono svolte visite guidate. «Non possiamo che essere soddisfatti per questa nuova collaborazione con il Consorzio Santa Trinita – spiega **Massimiliano Ricciarini**, fondatore e presidente dell'Associazione Streetfood - e nonostante il maltempo soprattutto dei primi due giorni abbiamo dimostrato che si può contare sul cibo di strada per svelare a cittadini e a persone provenienti da tutta Italia anche un angolo più nascosto di una città come Prato».

Allo Streetfood Village di Prato sono state prese d'assalto dalle migliaia di visitatori **oltre 50 specialità da tutta Italia e dal mondo** e in questo è riposto il segreto del successo di questa iniziativa che l'associazione Streetfood mette in atto con la sua decennale esperienza. L'evento di Prato è stato inserito nel tour che l'associazione promuove in tutta Italia. Questa in particolare è stata la ottava tappa, dopo due in Piemonte, in Puglia, in Umbria e tre in Toscana. Negli eventi targati Streetfood, oltre alla qualità dei prodotti sono previste anche attività culturali, convegni, promozione turistica e intrattenimento con show cooking, street bands, dj-set e concerti di musica “live”. Tutte le tappe del tour sul sito www.streetfood.it.

CIBO DI STRADA, STREETFOOD VILLAGE PRATO, 25 MAGGIO 2015 C.s. 27

Streetfood® è un marchio registrato – tutti i diritti riservati

Streetfood project di Massimiliano Ricciarini – fraz. Puglia IL RIO, 17 - 52100 – Arezzo
Contatti stampa: press@streetfood.it - Massimiliano 328 3928393; Alessandro 320 7668222