



Il gusto nel viaggio...

Sabato 22 e Domenica 23 maggio sotto la Torre Rocca di Marciano della Chiana (AR)

STREETFOOD MARKET, I CIBI DI STRADA AL MERCATO

L'Associazione torna protagonista per comunicare freschezza di ingredienti del cibo di strada e garantire qualità per chi ha fretta, avvalendosi anche dell'high-tech

Sabato 22 e domenica 23 maggio 2010 L'Associazione Culturale "Streetfood" in collaborazione con il **Comune di Marciano della Chiana** presenta lo "Streetfood Market - I Cibi di Strada nel Mercato Agroalimentare". "Abbiamo trovato un buon accordo con l'Amministrazione comunale di Marciano della Chiana - dichiara il **presidente dell'Associazione Max Ricciarini** - che ha visto nel progetto un'opportunità di sviluppo e crescita in chiave enogastronomica, quindi turistica del piccolo paese della Valdichiana aretina". "Marciano ha da poco recuperato la sua Torre Cassero - dichiara il **giovane sindaco Marco Barbagli** - ed è attorno a quella che trova spazio l'evento". "Il Cibo di Strada e il mercato dell'agroalimentare - **aggiunge Ricciarini** - è un chiaro messaggio per promuovere la filiera corta, prodotti a "km zero" e freschezza di ingredienti nel prodotto servito per strada".

La Manifestazione "Streetfood Market - i Cibi di Strada al Mercato" propone tra i cibi di strada: **olive all'ascolana, fritto misto, porchetta di Monte San Savino, frittelle di Siena, focaccia di Recco, Farinata Ligure, lampredotto fiorentino, tortello alla lastra e tanti altri**. Fanno da contorno **prodotti agroalimentari tradizionali** provenienti da gran parte d'Italia e tante altre **identità enogastronomiche locali italiane** accompagnate da vino e birra artigianale.

IL CONVEGNO "Quali prospettive per i cibi di strada?" Auditorium - Torre di Marciano

Sabato 22 maggio si terrà il **dibattito aperto** sulle normative che regolano la trasformazione, somministrazione e vendita di alimenti e bevande in aree pubbliche. Interverranno referenti nazionali delle associazioni di categoria artigiani e commercianti (Cna, Confesercenti_Anva, Confartigianato e Confcommercio).

A seguire, "Cibo di strada e tipicità come trait d'union per il Turismo enogastronomico Integrato" l'utilizzo delle nuove tecnologie per il web marketing e promozione turistica e la presentazione di un percorso "Streetfood" da seguire con GPS.

Domenica 23 maggio si alterneranno i produttori di cibi di strada presenti alla manifestazione con una degustazione guidata e breve excursus delle loro curiose e singolari esperienze.

"**STREETFOOT**" - **gara podistica lungo il Sentiero della Bonifica** - Il sentiero richiama la storia del Granducato di Toscana e rappresenta un plus per il territorio della Valdichiana. La recente rinascita ha permesso di concepire anche un percorso naturale a impatto zero sull'ambiente: il "**Sentiero della Bonifica**", voluto da Regione, province di Siena e Arezzo e relativi comuni. In collaborazione con la **Polisportiva Policiano**, Streetfood ha pensato a una salubre gara podistica lungo le vie della Valdichiana e per il sentiero.

"**STREETSHOOT**" - Assieme all'associazione Fotografica Imago di Arezzo l'Associazione Streetfood ha pensato a un concorso e mostra di fotografie di professionisti e appassionati sul cibo e la sua tradizione, con particolare riguardo al viaggio, alla strada e alla genuinità.

Streetfood - aprile 2010 - C.S. 1

Streetfood® è un marchio registrato - tutti i diritti riservati

www.streetfood.it - info@streetfood.it

Associazione Culturale No-profit Streetfood® - fraz. Puglia IL RIO, 17 - 52100 - Arezzo

Contatti per la stampa: 320 7668222/ 328 3928393