

STREETFOOD MARKET: GRANDE SUCCESSO DI PRESENZE PER IL CIBO DI STRADA A MARCIANO



L'Associazione culturale "Streetfood" nasce nel 2004 da un'idea di Massimiliano Ricciarini, con la finalità principale di promuovere il cibo di strada, in ogni sua forma.

L'Associazione mira a riproporre le vecchie tradizioni dei cibi scomparsi o in via d'estinzione, cercando così di offrire un'alternativa sana e sostenibile alla globalizzazione, ma allo stesso tempo vuole anche essere uno strumento di socializzazione e un mezzo per fare impresa e comunicare ai giovani.

Con queste premesse e con questi obiettivi, si è svolta così nel nostro Comune la manifestazione "Streetfood Market: i cibi di strada al mercato", nei giorni 22 e 23 maggio 2010, ed è stato un vero e proprio successo. È stato un evento che si è svolto per la prima volta in assoluto, un banco di prova quindi per l'Associazione "Streetfood" stessa, che ha visto premiato in questi due giorni il proprio lavoro svolto nei suoi primi anni di attività. Un successo sia di critica che di pubblico, sono stati infatti oltre diecimila gli ingressi in due giorni di manifestazione. Cifre quasi da record per il nostro piccolo paese, che sta acquistando sempre più importanza e visibilità, grazie anche ad un "gioiello" artistico - architettonico qual è la nostra Torre.

Si è trattata, dunque, di un'occasione per promuovere e far conoscere le tradizioni culinarie e le prelibatezze del cibo di strada proveniente da tutta Italia, ma anche un'occasione importantissima per "sfoggiare" quello che per Marciano è oramai un vanto vero e proprio, la Torre - rocca ritrovata. Enorme soddisfazione è stata espressa sia dall'Amministrazione Comunale, che si è impegnata in prima persona, sia dagli organizzatori dell'Associazione "Streetfood", in primis dal presidente Massimiliano Ricciarini. Notevole successo è stato ottenuto anche dalle due manifestazioni collaterali al mercato dei cibi di strada: la mostra fotografica in tema enogastronomico "Streetshoot", in collaborazione con l'Associazione fotografica "Imago" di Arezzo, e la corsa podistica "Streetfoot", promossa in collaborazione con la Polisportiva Policiano e che ha visto la partecipazione di oltre 120 iscritti. Sono state due giornate molto intense, ma il risultato ottenuto è molto più eloquente di tanti commenti.

Un successo che il Comune di Marciano spera si possa ripetere negli anni a venire, con rinnovata passione ed entusiasmo, affinché questo evento possa diventare per il nostro Comune una tradizione con tratti di unicità. L'Amministrazione Comunale desidera ringraziare l'Associazione "Streetfood", il presidente Massimiliano Ricciarini e i suoi collaboratori, tutti gli operatori enogastronomici che hanno aderito, tutte le associazioni del Comune che hanno dato un prezioso aiuto e, infine, tutti i partecipanti che hanno contribuito al successo di questa manifestazione.

