



***Il gusto nel viaggio...***

---

Sabato 22 ore 9 l'appuntamento alla Torre di Marciano (AR). Tante le sinergie in atto  
**UN CONVEGNO PER IL FUTURO DEI CIBI DI STRADA**

Ricciarini (presidente Streetfood): “Rappresentano il patrimonio cultural-gastronomico italiano che meglio di tutti può veicolare turismo, innovazione e occupazione giovanile”

Al **Convegno di apertura dell'evento “Streetfood Market”** organizzato a Marciano della Chiana (AR) il 22 maggio ore 9, si parlerà di normative che regolano la somministrazione, trasformazione e vendita di cibi e bevande in area pubblica e presso i pubblici esercizi.

Al tavolo di conferenza, oltre al **giornalista aretino e presidente dell'Associazione No-profit “Streetfood®” Massimiliano Ricciarini** anche i referenti nazionali, regionali e provinciali delle Associazioni di Categoria Artigiani e Commercianti. Per l'Artigianato: **Luigi Biagioni** Presidente CNA Alimentare Toscana e il presidente della Federazione Alimentare di Confartigianato Imprese della Provincia di Arezzo **Fabrizio Piervenanzi**. Per Confesercenti sarà presente il Coordinatore Nazionale di ANVA **Adriano Ciolli** e per i **Commercianti Aldo Cursano**, vice presidente vicario Fipe-Confcommercio nazionale e presidente Fipe-Commercio Toscana. Insieme a lui parteciperanno: **Franco Marinoni**, direttore Confcommercio Arezzo e **Catiuscia Fei**, vice direttore Confcommercio Arezzo. Invitate anche le Istituzioni locali. Modera il **giornalista e vicepresidente di Streetfood Alessandro Maurilli**.

“Era necessario coinvolgere le alte cariche delle Associazioni di Artigiani e Commercianti per affrontare in modo allargato il tema proposto per il convegno. - sottolinea Ricciarini - Questo ci conferma da un lato una **condivisione di intenti** e dall'altro che, pur nella fantasia di interpretazioni dalla Direttiva Europea fino alle Leggi Regionali, passando per i casi che hanno riempito le recenti cronache, **esiste una sensibilità di fondo che lascia sperare per la conservazione e promozione di un patrimonio culturale e gastronomico difficile a decollare come quello dei cibi di strada**”. Non sembra esserci infatti un ricambio generazionale che porti avanti l'azienda familiare e questo è dovuto in parte a restrizioni sempre più rigide in merito a adeguamenti igienici, di sicurezza nel lavoro e a procedure burocratiche che scoraggiano. L'estinzione di vari cibi né è la prova.

“Ma il cibo di strada è quello che può fare la differenza nel comparto enogastronomico. - sostiene ancora il presidente di Streetfood - A dimostrarlo è proprio l'evento **“Streetfood Market”** in cui hanno creduto anche **Comuni della Valdichiana aretina** che hanno concesso il loro patrocinio, oltre a **Regione Toscana e Provincia di Arezzo**, all'associazione **Strada del Vino “Terre di Arezzo”**, la **delegazione locale di Ais Toscana** e associazioni sportive del territorio per la gara podistica **“Street Foot®”** di sabato 22 maggio premiata con prodotti d'eccellenza e il Minivolley di domenica 23 con merenda finale per i piccoli atleti tra i banchi di gastronomia, per non parlare della mostra e concorso **“Street Shoot®”** con Imago Arezzo. Così la **Valdichiana può dirsi unita e in grado di promuovere il turismo** anche grazie a Tour Operator e Agenzie locali - Eurocasa e Corito Tours - che operano adeguatamente per far girare il suo nome”.

Streetfood - aprile 2010 - C.S. 1

---

**Streetfood®** è un marchio registrato – tutti i diritti riservati

[www.streetfood.it](http://www.streetfood.it) – [info@streetfood.it](mailto:info@streetfood.it)

Associazione Culturale No-profit Streetfood® – fraz. Puglia IL RIO, 17 - 52100 – Arezzo

Contatti per la stampa: 320 7668222/ 328 3928393