

MARCIANO DELLA CHIANA

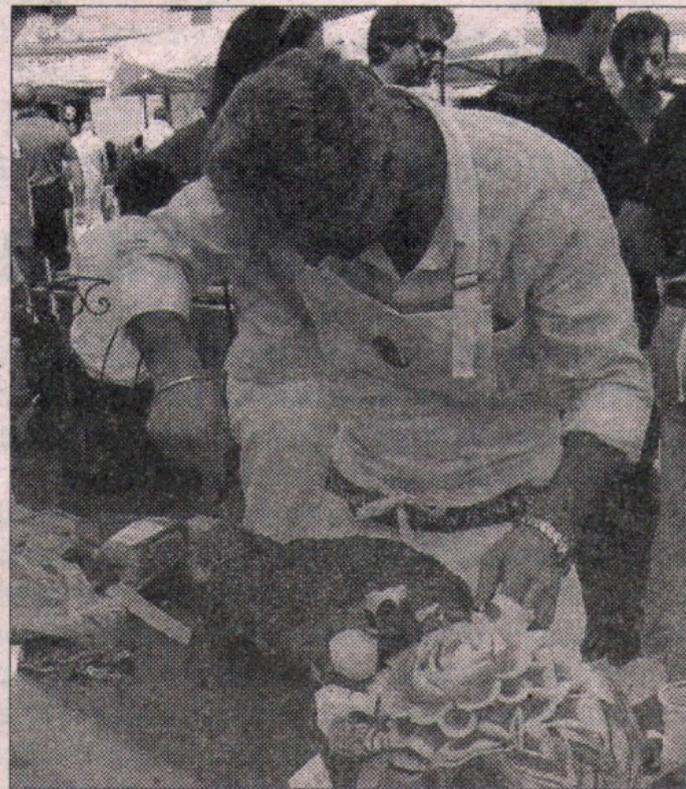
Il 22 e 23 maggio nell'antico borgo saranno proposte specialità da tutta la penisola

Cibo di strada: kermesse di due giorni in paese

MARCIANO DELLA CHIANA - Tutto pronto per il via di "Streetfood Market", l'evento promosso dall'Associazione No-profit "Streetfood" il 22 e 23 maggio a Marciano della Chiana. Un vero e proprio ritrovo dei principali cibi di strada che in questo borgo medievale avranno l'opportunità di farsi conoscere, ma anche di trovare un confronto su un settore che da moda sta rappresentando sempre di più un importante traino territoriale. Molte le iniziative collaterali che animeranno la due giorni fra arte e sport e un convegno nazionale con le associazioni di categoria per far luce sulle norme che regolano la trasformazione, somministrazione e vendita di cibi e bevande in aree pubbliche e pubblici esercizi. Seguirà l'illustrazione di itinerari Streetfood da seguire con Gps. Vero cuore della manifestazione sarà

tuttavia il mercato dei cibi di strada che si snoderà per le vie del borgo: dai Gofri piemontesi, al panino con lampredotto, la porchetta, la focaccia di Recco, il tortello alla lastra, le olive ascolane e tanti altri prodotti di strada provenienti da tutta Italia. Obiettivo della manifestazione e della mission dell'Associazione Streetfood sarà anche quello di promuovere il territorio unendo alla conoscenza e degustazione dei cibi di strada anche una connotazione turistica: il cibo di strada si consuma sul posto per non perdere le sue qualità, con in sottofondo anche il territorio di appartenenza. Molte le iniziative collaterali a partire da "Street Foot", una gara podistica lungo il Sentiero della Bonifica che costeggia il Canale Maestro della Chiana. Dal 22 e 23 maggio sarà aperta anche una mostra di foto in tema enogastro-

nomico "Street Shoot" nei locali della rinnovata Torre medievale di Marciano, in collaborazione con Associazione Fotografica Imago di Arezzo e chi vorrà potrà iscriversi al concorso con foto sul tema "la strada, il viaggio e l'emozione del cibo", scattate durante l'evento e altrove con premiazione fissata già per il prossimo anno. Sono già in promozione i pacchetti turistici focalizzati sul territorio della Valdichiana aretina, pacchetti che proseguiranno anche nei mesi estivi. Tra questi pacchetti anche quelli incentrati sui singoli cibi presenti all'evento per conoscere meglio i territori e le bellezze dell'Abruzzo, della Toscana, della Liguria e del Piemonte. L'associazione "Streetfood" è nata con l'obiettivo di recuperare la storia del cibo di strada e di promuovere questo mondo che in Italia vanta radici storiche.



Cibo di strada Kermesse a Marciano